



Piła, 15.12.2011

118-ZP-2011

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **„Rewitalizacja obszaru powojkowego w Pile przy al. Powstańców Wlkp. - Centrum Strzelectwa Sportowego” współfinansowanego środkami Unii Europejskiej w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 - promocja projektu.**

Zgodnie z art. 38 ust. 1 Prawa zamówień publicznych Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytania Wykonawcy:

Pytanie:

W związku z zamiarem udziału w ww. postępowaniu, zwracam się do Zamawiającego z prośbą o udzielenie informacji o szacunkowej wartości zamówienia (kwota netto) oraz o doprecyzowanie przedmiotu zamówienia zawartych w SIWZ.

Odpowiedź:

Szacunkowa wartość zamówienia netto 10.000 zł.

Pytanie:

Czy zamawiający dopuszcza przygotowanie tekstów przez zleceniodawcę, a opracowanie i przygotowanie do druku (skład, łamanie) wspólnie z redakcją wskazanego wydawcy? Czy przygotowany tekst może mieć charakter typowego materiału informacyjnego, redagowanego przez redakcję, czy powinien nosić znamiona materiału promocyjnego z widocznym oddzieleniem i oznakowaniem „Reklama”, „Promocja”?

Odpowiedź:

Przygotowanie tekstów i opracowanie projektów leży po stronie wykonawcy. Opracowanie zgodnie z obowiązującymi Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 dla beneficjentów w zakresie Informacji i Promocji. Przygotowany tekst powinien nosić znamiona materiału informacyjno-promocyjnego z widocznym oddzieleniem i oznakowaniem „Reklama”, „Promocja”.

Pytanie:

Czy przygotowany materiał filmowy może być wyemitowany jako materiał prasowy (np.: materiał newsowy w programie informacyjnym) Czy musi zostać wyemitowany jako materiał osobny, oddzielony oznaczeniem „Reklama”, „Promocja”?

Odpowiedź:

Przygotowany materiał filmowy musi zostać wyemitowany jako materiał osobny, oddzielony oznaczeniem „Reklama”, „Promocja”.



Pytanie:

Jaki rodzaj telewizji, w której ma nastąpić emisja uwzględnia zamawiający:

- telewizja nadawana sygnałem naziemnym,
- telewizja kablowa,
- telewizja internetowa,
- telewizja satelitarna?

Odpowiedź:

Zamawiający uwzględnia emisję w telewizji kablowej o zasięgu lokalnym/regionalnym. Dopuszcza również emisję w telewizji nadawanej sygnałem naziemnym także o zasięgu lokalnym/regionalnym.

Pytanie:

Jaki rodzaj stacji radiowych, w której ma nastąpić emisja materiału dźwiękowego, uwzględnia zamawiający:

- stacje nadające sygnał naziemny,
- stacje nadające w sieciach kablowych,
- stacje nadające w internecie?

Odpowiedź:

Emisja materiału dźwiękowego ma nastąpić w stacjach radiowych o zasięgu lokalnym/regionalnym nadających sygnał naziemny.