

# **Komunikat**

## **Prezydenta Miasta Piły**

Na podstawie art. 110 § 6 i 7 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112 ze zm.) **Prezydent Miasta Piły informuje**

**Plakaty i promocyjne materiały wyborcze muszą zostać usunięte w ciągu trzydziestu dni po dniu wyborów**

Komitety wyborcze mają obowiązek w terminie 30 dni po dniu wyborów na usunięcie plakatów i haseł wyborczych oraz urządzeń ogłoszeniowych ustawionych w celu prowadzenia agitacji wyborczej.

Termin, o którym mowa w ustawie Kodeks wyborczy, należy liczyć od dnia następnego po dniu głosowania, czyli od 10 października 2011 r.

W związku z tym plakaty, hasła i urządzenia z kampanii wyborczej powinny być usunięte najpóźniej **do 9 listopada 2011 r. (środa)**. Od dnia wyborów minęło już 10 dni, a w dalszym ciągu na ulicach Piły, w klatkach schodowych, słupach energetycznych, przystankach komunikacji miejskiej (...) spotkać można materiały kampanii wyborczej.

Jeżeli po upływie wskazanego terminu materiały promujące kandydatów nie będą usunięte przez odpowiedzialnych za to pełnomocników wyborczych, Prezydent Miasta Piły postanowi o ich usunięciu na koszt właściwych komitetów wyborczych.

**Akcja usuwania na koszt obowiązanych rozpocznie się niezwłocznie po w/w terminie.**

**PREZYDENT MIASTA PIŁY**

**/-/ Piotr Głowski**