

**Uchwała Nr .....**  
**Rady Miasta Piły**  
**z dnia ..... sierpnia 2011 r.**

**w sprawie zmiany Uchwały Nr XXXIV/406/05 Rady Miasta Piły z dnia 31 maja 2005 r.**  
**w sprawie wysokości opłat za usługi przewozowe świadczone przez**  
**Miejski Zakład Komunikacji Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością w Pile.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami), art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (tj. Dz. U. z 2011 r. Nr 45 poz. 236) Rada Miasta Piły uchwala, co następuje:

§ 1. W Uchwale Nr XXXIV/406/05 Rady Miasta Piły z dnia 31 maja 2005 r. w sprawie wysokości opłat za usługi przewozowe świadczone przez Miejski Zakład Komunikacji Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością w Pile, z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zmiany:

1) § 3 otrzymuje brzmienie:

„Ustala się następujące rodzaje i ceny biletów okresowych:

1. Bilet miesięczny imienny, ważny od poniedziałku do piątku, na liniach miejskich o niekontrolowanej liczbie przejazdów:

1) bilet trasowany (na 1 linię):

- |                     |          |
|---------------------|----------|
| a. bilet normalny – | 56,00 zł |
| b. bilet ulgowy –   | 28,00 zł |

2) bilet sieciowy :

- |                     |          |
|---------------------|----------|
| a. bilet normalny – | 62,00 zł |
| b. bilet ulgowy –   | 31,00 zł |

2. Bilet miesięczny imienny, ważny we wszystkie dni tygodnia, na liniach miejskich, o niekontrolowanej liczbie przejazdów:

1) bilet trasowany (na 1 linię):

- |                     |          |
|---------------------|----------|
| a. bilet normalny – | 68,00 zł |
| b. bilet ulgowy –   | 34,00 zł |

2) bilet sieciowy:

- |                     |          |
|---------------------|----------|
| a. bilet normalny – | 78,00 zł |
| b. bilet ulgowy –   | 39,00 zł |

3. Bilet na okaziciela, ważny we wszystkie dni tygodnia,  
na liniach miejskich, o niekontrolowanej liczbie  
przejazdów – 110,00 zł
4. Bilety okresowe sieciowe: 15- dniowe, 30- dniowe oraz 90- dniowe,  
ważne przez okres 15 dni, 30 dni lub 90 dni od daty zakodowanej na  
karcie miejskiej pasażera:
- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| 1) 15- dniowy normalny – | 44,00 zł  |
| 2) 15- dniowy ulgowy –   | 22,00 zł  |
| 3) 30- dniowy normalny – | 78,00 zł  |
| 4) 30- dniowy ulgowy –   | 39,00 zł  |
| 5) 90- dniowy normalny – | 200,00 zł |
| 6) 90- dniowy ulgowy –   | 100,00 zł |

2) W § 4 dodaje się ust. 4 o następującym brzmieniu:

„4. W celu promowania transportu publicznego jako alternatywy dla transportu samochodowego w związku z udziałem Miasta Piły w cyklicznie organizowanej pod auspicjami Komisji Europejskiej kampanii Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu oraz Europejski Dzień Bez Samochodu, ustala się na dzień 22 września każdego roku, uprawnienie do przejazdów bezpłatnych komunikacją miejską w Piły, za okazaniem ważnego dowodu rejestracyjnego samochodu osobowego oraz dokumentu umożliwiającego ustalenie tożsamości zawierającego fotografię.”

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Piły.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z wyjątkiem przepisu § 1 pkt 1, który wchodzi w życie z dniem 1 października 2011 r.

## Uzasadnienie

do Uchwały Nr .....

Rady Miasta Piły z dnia ..... sierpnia 2011 roku

w sprawie zmiany Uchwały Nr XXXIV/406/05 Rady Miasta Piły  
z dnia 31 maja 2005 roku

w sprawie zmiany Uchwały Nr XXXIV/406/05 Rady Miasta Piły  
z dnia 31 maja 2005 r. w sprawie wysokości opłat za usługi przewozowe  
świadczone przez Miejski Zakład Komunikacji Spółkę z ograniczoną  
odpowiedzialnością w Pile.

Zakres zmian zawarty w projekcie uchwały dotyczy wprowadzenia nowego asortymentu biletu okresowego – biletu 30 dniowego. Bilet 30 dniowy jest ważny na kolejnych 30 dni kalendarzowych począwszy od daty zakodowanej w systemie karty miejskiej. Bilet 30 dniowy jest alternatywą dla biletu miesięcznego i umożliwia pasażerowi swobodny wybór okresu, na który zakupi bilet.

Celem wprowadzenia nowego produktu jest uatrakcyjnienie oferty i zachęcenie szerszego kręgu potencjalnych pasażerów do korzystania z usług komunikacji miejskiej.

Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu organizowany jest pod auspicjami Komisji Europejskiej. Inicjatywa ta ma charakter ogólnoeuropejski. Jej celem jest promocja zrównoważonego transportu oraz zwiększenie świadomości społeczeństwa w zakresie korzystania z samochodów na rzecz przyjaznych dla środowiska form transportu. Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu organizowany jest co roku w dniach od 16 do 22 września i stanowi doskonałą okazję do przedstawienia Europejczykom proekologicznych, alternatywnych rozwiązań oraz wyjaśnienia, przed jakimi wyzwaniem stoją miasta. Celem tych działań jest doprowadzenie do zmiany postaw i wsparcie strategii rozwoju transportu nienaruszającego równowagi ekologicznej Europy. Jest to również okazja do zastanowienia się nad wykorzystaniem ulic w naszych miastach oraz debaty nad konkretnymi rozwiązaniami problemów takich jak zanieczyszczenie powietrza.

Kulminacyjne obchody w ramach kampanii planowane są na dzień 22 września, jako „Dzień bez Samochodu”. Zachętą do pozostawienia samochodu w domu jest możliwość bezpłatnego skorzystania w dniu 22 września z usług komunikacji miejskiej, na podstawie posiadanego w trakcie przejazdu dowodu rejestracyjnego pojazdu.

Podejmowane działania zmierzają do:

1. zachęcenia do korzystania z innych form transportu i podróży niż prywatny samochód,
2. upowszechniania informacji o negatywnych skutkach zatłoczenia miast i emisji spalin,
3. pokazania, że życie w mieście bez samochodu jest nie tylko możliwe, ale także o wiele przyjemniejsze.

„Dzień bez Samochodu” jest także okazją, dla uczestniczących w kampanii miast, do zaprezentowania swojego zaangażowania w problemy ochrony środowiska.