

PROJEKT

Uchwała Nr Rady Miasta Piły z dnia

w sprawie przystąpienia Gminy Piła do Stowarzyszenia pn. Organizacja Turystyczna Północnej Wielkopolski Dolina Noteci z siedzibą w Pile.

Na podstawie art. 84 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) , art. 4 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 62, poz. 689 ze zm.) Rada Miasta Piły uchwala, co następuje:

§ 1

1. Wyraża wolę przystąpienia przez Gminę Piła do Stowarzyszenia pn. Organizacja Turystyczna Północnej Wielkopolski Dolina Noteci z siedzibą w Pile.
2. Statut Stowarzyszenia stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Gminę Piła w Stowarzyszeniu reprezentuje Pan Piotr Głowski Prezydent Miasta Piły.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Piły.

§ 4

Uchwała obowiązuje z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE
do Uchwały Nr
Rady Miasta Piły z dnia

Misja Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku wskazuje konieczność skupienia wszystkich podmiotów działających na rzecz wzrostu konkurencyjności regionu między innymi poprzez zwiększenie udziału usług turystycznych i rekreacji w gospodarce regionu.

Strategia Rozwoju Miasta Piły na lata 2005-2015 w sformułowanej wizji określa rangę miasta Piły jako subregionalnego centrum życia gospodarczego i społecznego Północnej Wielkopolski o znaczeniu regionalnym, które zapewnia warunki wszechstronnego rozwoju ...

Przystąpienie gminy Piła do Stowarzyszenia pn. Organizacja Turystyczna Północnej Wielkopolski „Dolina Noteci” z siedzibą w Pile wzmocni rolę miasta jako lidera Północnej Wielkopolski działającego na rzecz rozwoju gospodarczego subregionu. Spowoduje zintegrowanie podmiotów działających na rynku w obszarze turystyki w celu stworzenia markowych produktów turystycznych. Wzmocniona promocja tych produktów również poprzez wspólne działania marketingowe zwiększy jej skuteczność, przyczyniając się do podniesienia atrakcyjności miasta, zwiększenia dynamiki jego rozwoju.