

**ZAWIADOMIENIE  
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY/  
O WYKONAWCACH, KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY  
ODRZUCONE\***

Niniejszym informuję, że w prowadzonym przez Gminę Piła postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę publikacji ogłoszeń i komunikatów Urzędu Miasta Piły w prasie lokalnej, regionalnej, ogólnokrajowej

Zamawiający zgodnie z art.91 ust.1 ustawy – Prawo zamówień publicznych dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę -:

**Agencja Reklamowa LOTOS, 64-920 Piła ul.Konopnickiej 13**

Przedmiotową decyzję Zamawiający uzasadnia tym, że oferta niniejszego Wykonawcy przedstawiała najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu niniejszego zamówienia publicznego, a w związku z powyższym uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej przez Zamawiającego na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym postępowaniu o udzielanie zamówienia publicznego.

Zamawiający informuje, że na podstawie art.89 ust.1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych zostały odrzucone oferty następującego Wykonawcy:

XX

Ponadto Zamawiający informuje, że zostały złożone następujące oferty:

oferta nr 1 – **Agencja Reklamowa LOTOS, 64-920 Piła ul.Konopnickiej 13**

wartość oferty – wg poniższego zestawienia, termin realizacji – 2011 rok, płatność-  
przelew 14 dni

oferta nr 2 - **DAM-WID Wanda Widera, 54-060 Wrocław, ul.Górecka 75/2**

wartość oferty :w/g poniższego zestawienia, termin realizacji- 2011 rok, płatność przelew  
14 dni

Zestawienie cen brutto  
Strony ogłoszeniowe

<i><b>Wyszczególnienie</b></i>	<i><b>Oferta nr 1 LOTOS</b></i>	<i><b>Oferta nr 2 DAMWIT</b></i>	<i><b>Wyliczenie</b></i>	<i><b>Pkt oferta nr 1 LOTOS</b></i>	<i><b>Pkt oferta nr 2 DAMWID</b></i>
Tygodnik Pilski	2,79	2,61	2,61 : 2,79 x10	9,4	10,0
Tygodnik Nowy	2,56	3,54	2,56 : 3,54 x10	10,0	7,2
Super Express	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx
Gazeta Wyborcza	3,75	7,73	3,75 : 7,73 x10	10,0	4,9
Rzeczpospolita	17,10	14,03	14,03 : 17,10x10	8,20	10,0
Puls Biznesu	9,32	19,24	9,32 : 19,24 x10	10,0	4,8
SUMA punktów				47,60	36,9

Oferta nr 1 – 47,6pkt = 100 pkt x 70% = **70,00 pkt**

oferta nr 2 – 36,9 : 47,6 x 100 x 70% = **53,90 pkt**

Strony redakcyjne

<i><b>Wyszczególnienie</b></i>	<i><b>Oferta nr 1 LOTOS</b></i>	<i><b>Oferta nr 2 DAMWIT</b></i>	<i><b>Wyliczenie</b></i>	<i><b>Pkt oferta nr 1 LOTOS</b></i>	<i><b>Pkt oferta nr 2 DAMWID</b></i>
Tygodnik Pilski	2,99	3,48	2,99 : 3,48 x10	10,0	8,6
Tygodnik Nowy	4,27	5,69	4,27 : 5,69 x10	10,0	7,5
Super Express	3,27	3,22	3,22 : 3,27 x 10	9,8	10,0
Gazeta Wyborcza	8,3	11,64	8,30 : 11,64 x 10	10,0	7,1
Rzeczpospolita	38,11	33,22	33,22 :39,11x 10	8,5	10,0
Puls Biznesu	20,98	20,46	20,46:20,98x 10	9,8	10,0
SUMA punktów				58,10	53,20

Oferta nr 1 – 58,10 = 100 x 20% = **20,00 pkt**

Oferta nr 2 – 53,20 :58,10 = x 100 pkt x 20% = **18,20 pkt**

Strony kolorowe

<i>Wyszczególnienie</i>	<i>Oferta nr 1 LOTOS</i>	<i>Oferta nr 2 DAMWID</i>	<i>Wyliczenie</i>	<i>Pkt oferta nr 1 LOTOS</i>	<i>Pkt oferta nr 2 DAMWID</i>
Tygodnik Piłski	3,26	3,31	$3,26 : 3,31 \times 10$	10,0	9,8
Tygodnik Nowy	3,90	4,77	$3,90 : 4,77 \times 10$	10,0	8,2
Super Express	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx
Gazeta Wyborcza	6,20	7,73	$6,20 : 7,73 \times 10$	10,0	8,0
Rzeczpospolita	20,52	15,99	$15,99 : 20,52 \times 10$	7,8	10,0
Puls Biznesu	20,98	20,46	$20,46 : 20,98 \times 10$	9,8	10,0
SUMA punktów				47,6	46,0

Oferta nr 1-  $47,6 = 100 \times 10\% = \mathbf{10,00 \text{ pkt}}$

Oferta nr 2-  $46,00 : 47,6 \times 100 \times 10\% = \mathbf{9,6 \text{ pkt}}$

**Razem oferta nr 1 – LOTOS -  $70,00 + 20,00 + 10,00 = 100,00\text{pkt}$  – Miejsce I**

**Razem oferta nr 2 – DAMWID –  $53,90 + 18,20 + 9,6 = 81,70 \text{ pkt}$  – Miejsce II**

Wykonawca uzyskał łącznie następującą ilość punktów:

**Oferta nr 1 – 500,00**

**Oferta nr 2 – 408,50**