

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: nieobowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 185861 - 2010r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, woj. wielkopolskie, tel. 067 2126210, faks 067 2123566.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Druk materiałów promocyjnych miasta Piły: 1) Druk pakietu materiałów promocyjnych miasta Piły, składającego się z następujących elementów: folderu PIŁA, składanki turystycznej PIŁA, planu miasta Piły, kompletu widokówek miasta Piły. 2) Przygotowanie i druk notatnika promocyjnego..

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Druk materiałów promocyjnych miasta Piły: 1. Druk pakietu materiałów promocyjnych miasta Piły składającego się z następujących elementów: 1.1. Folder PIŁA: - wymiar: 120 x 230 mm, - objętość: 32 strony + okładka, - papier: wewnątrz - kreda 135 g- m2., okładka - karton 250 g- m2, foliowanie zewnętrzne na mat, - oprawa składki klejone, zszyte, - nadruk: wewnątrz-pełen kolor (4+4), okładka-pełen kolor (4+0), lakierowana punktowo UV, - nakład: 2000 szt - 1000 szt. wersja polsko-niemiecka i 1000 szt. wersja polsko-angielska - wymagana czcionka: Exotc 350BdEu. Wykonawca zapewnia nr ISBN dla wersji językowych folderu. 1.2. Składanka turystyczna PIŁA, łamana na 5 części - wymiar: 600 x 230 mm , po złożeniu 120 x 230 mm, - papier: kreda 200 g- m2, - nadruk: dwustronny, pełen kolor (4+4), lakierowanie punktowe UV, jednostronne - nakład: 2000 szt - 1000 szt. wersja polsko-niemiecka i 1000 szt. wersja polsko-angielska, - wymagana czcionka: Exotc 350BdEu. 1.3. Plan miasta Piły - wymiar: 600 x 690 mm, po złożeniu 120 x 230 mm, - skala: 1:15000, - papier: kreda 130 g- m2, - nadruk dwustronny, pełen kolor (4+4), lakierowanie punktowe UV, jednostronne - nakład: 2000 szt - 1000 szt. wersja polsko-niemiecka i 1000 szt. wersja polsko-angielska - wymagana czcionka: Exotc 350BdEu. Wykonawca zapewnia nr ISBN dla wersji językowych planu miasta. 1.4. Druk kompletów widokówek miasta Piły: - 12 sztuk widokówek zszytych i sklejonych w jednym komplecie, składającym się z dwóch części: karnecika i widokówek, rozdzielonych perforacją, - wymiar całkowity: 230 x 105 mm, - papier: karton 220 g-m2, - pełen kolor (4+2), lakierowanie zewnętrzne na mat, - zszyte i klejenie po stronie jednego, krótszego boku, - nakład: 1000 szt, - wymagana czcionka: Exotc 350BdEu. Druk materiałów promocyjnych na podstawie przekazanego przez Zamawiającego materiału w postaci zapisu elektronicznego - plików otwartych, w jednym z programów graficznych, umożliwiających dokonanie zmian wskazanych przez Zamawiającego, polegających na: - aktualizacji informacji tekstowych zawartych w folderze, składance turystycznej PIŁA oraz na planie miasta Piły, - wymianie zdjęć w folderze - 4 szt., - zmianach graficznych w planie miasta związanych z przebiegiem ulic oraz informacją zamieszczoną na mapie - dodanie lub usunięcie kilku punktów lokalizacyjnych. Zamawiający przekaże Wykonawcy zdjęcia oraz informacje niezbędne do dokonania zmian. Zamawiający przed oddaniem folderu, składanki i planu miasta do druku zatwierdzi ich ostateczne wersje uwzględniające dokonane zmiany. Zamawiający oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do przekazanych w postaci zapisu

elektronicznego projektów graficznych elementów pakietu promocyjnego tj. folderu PIŁA, składanki turystycznej Piła, planu miasta Piły i kompletu widokówek miasta Piły, będącego przedmiotem zamówienia. Zamawiający przed oddaniem poszczególnych elementów pakietu promocyjnego do druku zaakceptuje ich wydruki próbne, barwne-cromalin. Zamawiający wymaga wydruków barwnych- cromalin kilku stron folderu (strony po wymianie zdjęć) oraz jego okładki, trzech widokówek, składanki turystycznej i planu miasta. Wykonawca występuje w imieniu własnym o wydanie numeru ISBN dla poszczególnych wersji językowych folderu PIŁA i planu miasta Piły. 2. Przygotowanie i druk notatnika promocyjnego. - wymiary: okładka ok. 215 x 148 mm, kartki format A6 105 x 148 mm, - objętość: 60 kartek + okładka, - papier: kartki-80 g-m2, okładka-karton 300 g-m2 - okładka otwierana jak zeszyt, klejenie kartek po krótszym, górnym grzbiecie, plecy wzmocnione kartonikiem, - nadruk na każdej kartce notatnika, jeden kolor 1+0, strony w kratkę, - nadruk na okładce - pełen kolor 4+0, foliowana zewnętrznie na mat, - nakład: 2000 szt. - wymagana czcionka: Exotc 350BdEu. Zamawiający przed oddaniem notatnika do druku zatwierdzi jego ostateczny projekt graficzny oraz wydruk barwny-cromalin okładki notatnika. W momencie odbioru notatnika promocyjnego przez Zamawiającego Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do notatnika w zakresie następujących pól eksploatacji: - utrwalanie i zwielokrotnianie - wytwarzanie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapis magnetyczny, cyfrowy; - rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie - dokonywanie zmian polegających na aktualizacji zawartych informacji, wymianie elementów graficznych, zmianie kompozycji. Wykonawca przenosi autorskie prawa majątkowe do notatnika bez ograniczeń czasowych. Przeniesienie autorskich praw majątkowych upoważnia Zamawiającego do korzystania z notatnika w całości jak i z poszczególnych jego fragmentów w zakresie ww. pól eksploatacji. Wraz z przeniesieniem nieodpłatnie autorskich praw majątkowych Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieodpłatnie oryginał notatnika. Wykonawca ponosi koszty: - dokonania zmian w folderze, składance turystycznej PIŁA oraz na planie miasta Piły, - opracowania tłumaczeń dokonanych zmian tekstowych w języku polskim na język angielski i niemiecki w folderze PIŁA, składance turystycznej PIŁA i na planie miasta Piły (w sumie ok. 5 zdań w folderze i kilka wyrażen w składance turystycznej PIŁA i na planie miasta Piły), autoryzacji tłumaczeń, z pełną odpowiedzialnością za ich jakość, - opracowania projektu graficznego notatnika promocyjnego, - pozyskania czcionki wymaganej przez Zamawiającego, - wydruków próbnych, barwnych-cromalin przedstawionych do akceptacji przez Zamawiającego..

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.80.00.00-2.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

- **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:**
nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 10.08.2010.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 5.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: .

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

- GEOKART-INTERNATIONAL SP. Z O.O., ul. Wita Stwosza 44, 35-113 RZESZÓW, kraj/woj. podkarpackie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 25800,00 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

- **Cena wybranej oferty:** 16629,00
- **Oferta z najniższą ceną:** 16629,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 31744,40
- **Waluta:** PLN.