

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: nieobowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 188051 - 2010r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, woj. wielkopolskie, tel. 067 2126210, faks 067 2123566.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Druk i wyklejenie plakatów na tablicach informacyjnych typu billboard na terenie miasta Piły.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: wydruk 12 szt. plakatów, full-kolor o wymiarach 12 metrów kwadratowych (504 mm x 238 mm) każdy, wykonanych na papierze blueback lub greyback, o gramaturze nie niższej niż 115 gr/m² i nie wyższej niż 130/gr/m². wydruk obejmuje cztery kampanie informacyjne Zamawiający oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do przekazanego w postaci zapisu na płycie CD projektów graficznych plakatów. wyklejenie plakatów gwarantujące ich czytelność przez cały okres trwania każdej z czterech kampanii informacyjnych, których terminy zostały określone w pkt. II.1.2. miejsca wyklejenia ekspozycji zostały określone w pkt. II.1.3. druk plakatów nastąpi na podstawie przekazanego przez Zamawiającego materiału w postaci zapisu na płycie CD. Plakaty zapisane będą w formatach TIF, EPS i PDF. Wykonawca oczyści powierzchnie tablic informacyjnych po zakończeniu ostatniej kampanii, nie później niż do dnia 21 grudnia 2010 r. Wykonawca ponosi koszty: dokonywania niezbędnych poprawek technicznych w projekcie graficznym plakatów wydruków próbnych, barwnych plakatów pozyskania czcionki wymaganej przez Zamawiającego: HandelGothicEU, Calibri, Exotc350bdEU
Czas ekspozycji: - I kampania: od 9 sierpnia 2010 r. do 9 września 2010 r., - II kampania: od 10 września 2010 r. do 7 października 2010 r., - III kampania: od 8 października 2010 r. do 1 grudnia 2010 r. - IV kampania: od 2 grudnia 2010 do 20 grudnia 2010 r. Miejsce ekspozycji: - tablica informacyjna dwustronna typu billboard przy ul. Bydgoskiej - tablica informacyjna jednostronna typu billboard przy al. Niepodległości.

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.80.00.00-0.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

- **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 09.08.2010.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 1.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: .

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

- Agencja Reklamowo-Ubezpieczeniowa ORION Joanna Błaszczyk, ul. Paderewskiego 16 lok.15, 26-600 RADOM, kraj/woj. mazowieckie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 24590,16 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

- **Cena wybranej oferty:** 8784,00
- **Oferta z najniższą ceną:** 8784,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 8784,00
- **Waluta:** PLN.