

(pieczęć Wykonawcy)

FORMULARZ OFERTY

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres:

TEL./FAX:

REGON:

NIP:

Dla (ZAMAWIAJĄCY):

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie

na:

„.....”

Ja (imię i nazwisko) w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że FIRMA:

1. Oferuje:

1) wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w SIWZ załączniku do SIWZ zgodnie z warunkami wskazanymi w SIWZ za cenę:

netto: zł (słownie:)

brutto: zł (słownie:)

w tym VAT: zł (słownie:)

2) Termin realizacji zamówienia

3) Warunki płatności

4) Warunki gwarancji

2. Zapoznała się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i nie wnosi do niej zastrzeżeń.

3. Akceptuje warunki określone we wzorze umowy stanowiącym załącznik do SIWZ

4. Uważa się za związaną niniejszą ofertą przez okres dni.

5. W przypadku wyboru oferty firma zobowiązuje się do odpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,

.....
(podpis i pieczęćki imienna uprawnionego(-ych)
przedstawiciela(-li) firmy Wykonawcy)/

6. Oferta została złożona na ponumerowanych stronach.

Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:

Strona

1)
2)
3)
4)
5)
6)
7)
8)
9)

.....
(miejscowość) (data)

.....
(podpis i pieczęćki imienna uprawnionego(-ych) przedstawiciela(-li)
firmy Wykonawcy)

.....
(pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY - art. 22 ustawy pzp

Oświadczenie o spełnieniu warunków art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawa zamówień publicznych (tj. tekst jednolity Dz.U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 z późn. zm.).
zwanej dalej w skrócie p.z.p.

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego na:

.....
Ja (imię i nazwisko)

zamieszkały.....

reprezentując firmę (nazwa firmy):

.....
jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że firma moja, jako wykonawca spełnia warunki, dotyczące:

- posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania (art. 22 ust. 1 pkt. 1) pzp);
- posiadania wiedzy i doświadczenia (art. 22 ust. 1 pkt. 2 p.z.p.),
- dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia (art. 22 ust.1 pkt. 3) pzp);
- sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Miejscowość i data

.....
podpis upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy (pieczęć)

.....
(pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY - art. 24 ustawy pzp

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

na:

.....

Ja (imię i
nazwisko).....

zamieszkały.....

.....

reprezentując firmę (nazwa
firmy):

.....

.....

jako upoważniony na piśmie lub wpisany w
rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że nie podlegamy
wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawa zamówień publicznych (tj. tekst jednolity Dz.U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 z
późn. zm.).

.....
podpis upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy (pieczęć)

Miejscowość i data

PROJEKT UMOWY

zawarta w dniu r. w Pile pomiędzy Gminą Piła, Plac Staszica 10, 64-920 Piła,
reprezentowaną przez zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM

a

..... zwanym dalej WYKONAWCĄ.

§ 1

Przedmiotem umowy jest:

Druk i wyklejenie plakatów na tablicach informacyjnych typu bilbord na terenie miasta Piły

- wydruk 12 szt. plakatów, full-kolor o wymiarach 12 metrów kwadratowych (504 mm x 238 mm) każdy, wykonanych na papierze blueback lub greyback, o gramaturze nie niższej niż 115 gr/m² i nie wyższej niż 130/gr/m².
- wydruk obejmuje cztery kampanie informacyjne
- wyklejenie plakatów gwarantujące ich czytelność przez cały okres trwania każdej z czterech kampanii informacyjnych
- miejsca wyklejenia ekspozycji: tablica informacyjna dwustronna typu bilbord przy ul. Bydgoskiej, tablica informacyjna jednostronna typu bilbord przy al. Niepodległości
- druk plakatów nastąpi na podstawie przekazanego przez Zamawiającego materiału w postaci zapisu na płycie CD. Plakaty zapisane będą w formatach TIF, EPS i PDF.
- Wykonawca oczyści powierzchnie tablic informacyjnych po zakończeniu ostatniej kampanii, nie później niż do dnia 21 grudnia 2010 r.

Zamawiający oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do przekazanego w postaci zapisu na płycie CD projektów graficznych plakatów.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia oraz oferta WYKONAWCY stanowią załączniki do niniejszej umowy.

§ 2

Wykonawca ponosi koszty:

- dokonywania niezbędnych poprawek technicznych w projekcie graficznym plakatów
- wydruków próbnych, barwnych plakatów
- pozyskania czcionki wymaganej przez Zamawiającego: HandelGothicEU, Calibri, Exotc350bdEU

§ 3

Czas ekspozycji przedmiotu umowy określonego w § 1 umowy:

- I kampania: od 9 sierpnia 2010 r. do 9 września 2010 r.,
- II kampania: od 10 września 2010 r. do 7 października 2010 r.,
- III kampania: od 8 października 2010 r. do 1 grudnia 2010 r.
- IV kampania: od 2 grudnia 2010 do 20 grudnia 2010 r.

§ 4

1. WYKONAWCA nie ma prawa powierzenia wykonania przedmiotu umowy osobom trzecim bez pisemnej zgody ZAMAWIAJĄCEGO.
2. ZAMAWIAJĄCY przekaże WYKONAWCY materiały niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia na płycie CD zawierającej projekt graficzny plakatu na 14 dni przed rozpoczęciem każdej z kampanii, których czas ekspozycji określono w § 3 umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia próbnego wydruku plakatu do 7 dni poprzedzających każdą z kampanii, których terminy określono w § 3 niniejszej umowy. Akceptacja wymaga formy pisemnej Naczelnika Wydziału Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Piły.

§ 4

1. WYKONAWCA po wykonaniu przedmiotu umowy zobowiązany jest rozliczyć się z materiałów udostępnionych przez ZAMAWIAJĄCEGO.
2. WYKONAWCA oświadcza, że nie wykorzysta powierzonych materiałów do innych celów.

§ 5

Wykonawca zagwarantuje pełną czytelność wyklejonych plakatów przez cały okres trwania każdej z czterech kampanii informacyjnych. W przypadku uszkodzenia całości lub części plakatów w taki sposób, że uniemożliwi to odczytanie ich treści lub znacznie obniży wartość estetyczną kampanii informacyjnej, Wykonawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 7 dni od daty zgłoszenia przez Zamawiającego tego faktu, dokona niezbędnych poprawek.

§ 6

Termin zakończenia wykonania przedmiotu umowy określonego w § 1 umowy, strony ustalają na dzień 21 grudnia 2010 r.

§ 7

Osobą wskazaną do odbioru przedmiotu umowy jest Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Piły.

§ 8

WYKONAWCA po wykonaniu przedmiotu umowy zgodnie z terminem określonym w § 3 i §6 otrzyma wynagrodzenie od ZAMAWIAJĄCEGO w kwocie zł.
brutto (słownie:))

§ 9

Wynagrodzenie zostanie zapłacone Wykonawcy, każdorazowo po zakończeniu pierwszej, drugiej i trzeciej kampanii informacyjnej w terminie 7 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury. W przypadku czwartej kampanii informacyjnej, wynagrodzenie zostanie zapłacone Wykonawcy po zakończeniu czwartej kampanii i oczyszczeniu powierzchni tablic informacyjnych oraz pisemnym potwierdzeniu wykonania oczyszczenia tablic przez Naczelnika Wydziału Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Piły, w terminie 7 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury na: Gmina Piła, Plac Staszica 10, 64-920 Piła, NIP: 764-26-14-167. Płatność będzie realizowana ze środków: dział 750 rozdział 75075 § 4300.

§ 10

1. W przypadku zwłoki w realizacji umowy WYKONAWCA zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU kary umowne za każdy dzień zwłoki w wysokości 0,05% od kwoty zł.
2. ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje ponadto prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych prawa cywilnego, jeżeli poniesiona szkoda przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.
3. ZAMAWIAJĄCY może odstąpić od umowy w przypadku nie zatwierdzenia ostatecznej wersji wydruku próbnego, oraz gdy zwłoka w wykonaniu przedmiotu umowy przekracza 21 dni od terminów rozpoczęcia kampanii określonych w § 3 z jednoczesnym zachowaniem prawa do zastrzeżonych wyżej kar umownych. W takim przypadku kary przysługują do dnia rozwiązania umowy.

§ 11

Jeżeli WYKONAWCA wykonuje przedmiot umowy w sposób wadliwy albo sprzeczny z umową, ZAMAWIAJĄCY może żądać usunięcia tych wad, wyznaczając w tym celu WYKONAWCY odpowiedni termin z zagrożeniem, że po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu może od umowy odstąpić.

§ 12

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego, przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 13

Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez Sąd właściwy dla siedziby ZAMAWIAJĄCEGO.

§ 14

Zmiany treści umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci aneksu.

§ 15

Umowa sporządzona jest w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY