

50/ZP/2010

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na: „Wykonanie gadżetów promocyjnych miasta Piły”.

Zgodnie z art. 38 ust. 1 Prawa zamówień publicznych Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytania Wykonawcy:

1. Proszę o doprecyzowanie rozmiarów logo na poniższych produktach oraz ilości kolorów, czy to ma być ilość kolorów 6;1 czy 3;3 / pozwoli to precyzyjnie wycenić dany produkt dla Państwa/
Torba z nadrukiem logo miasta Piła i adresem strony internetowej:

- uchwyty: krótkie
- materiał: 100 % bawełna
- gramatura: 105 gr/m²
- kolor: naturalny
- wymiary: 42 x 38 x 0,2 cm
- ilość: 1.000 sztuk
- nadruk: sitodruk, dwustronny, 6 kolorów, na podstawie wzorów przekazanych przez Zamawiającego
- powierzchnia nadruku: jedna strona torby – logo miasta Piła, druga strona torby – logo miasta Piła i adres strony internetowej
- wymagana czcionka: Exotc 350 Bd EU.

Zamawiający udzielił odpowiedzi:

Na jednej stronie torby mają być umieszczone 4 logo miasta Piła, w załączeniu wzory logotypów, wielkość całego nadruku 6 cm x 30 cm. Na drugiej stronie torby ma być umieszczone 1 logotyp miasta Piła i adres strony internetowej, wielkość nadruku logotypu 11 cm x 12 cm.

4. Dwukolorowa piłka plażowa wykonana z wytrzymałego tworzywa PCV z nadrukiem logo miasta Piła i

adresem strony internetowej:

- wymiary: Ø 24,5 cm
- ilość: 1.000 sztuk, w tym: 250 sztuk z paskami biało-zielonymi, 250 sztuk z paskami biało-czerwonymi, 250 sztuk z paskami biało-żółtymi, 250 sztuk z paskami biało-niebieskimi
- nadruk: sitodruk, na białym pasku, 6 kolorów, na podstawie wzorów przekazanych przez Zamawiającego
- wymagana czcionka: Exotc 350 Bd EU.

Zamawiający udzielił odpowiedzi:

Ilość 6 kolorów dotyczy łącznej ilości kolorów występujących w 4 logotypach miasta Piły. Poszczególne logotypy mają być umieszczone na poszczególnych grupach kolorystycznych piłek plażowych. Wielkość nadruku do wymiaru 3 cm x 3 cm.

2. Proszę o doprecyzowanie zwrotu podwójny poliester oraz czy dopuszczalna jest nowocześniejsza technika znakowania poliesteru- druk sublimacyjny

„2. Smycze z nadrukiem logo miasta Piła, adresem strony internetowej i hasła promocyjnego:

- materiał: podwójny poliester, jednokolorowy
- szerokość: 10 mm
- wykończenie: metalowy karabinek i linka na komórkę
- łącznik: plastikowy
- kolor smyczy: zielony PANTONE 350 CVU
- ilość: 1.000 sztuk
- nadruk: sitodruk, jednostronny, na całej długości, 2 kolory, na podstawie wzorów przekazanych przez Zamawiającego
- wymagana czcionka: Exotc 350 Bd EU.”

Zamawiający udzielił odpowiedzi:

Zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia smycz ma być wykonana metodą sitodruku. Materiał smyczy określony jako podwójny poliester wyglądem zbliżony jest do sznurowadła.

PREZYDENT MIASTA PIŁY


Zbigniew Kosmatka

