

50/ZP/2010

## WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na: „Wykonanie gadżetów promocyjnych miasta Piły”.

Zgodnie z art. 38 ust. 1 Prawa zamówień publicznych Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytania Wykonawcy:

Pytanie 1:

Pozycja 3- jaka ma być wielkość nadruku na torbach i czy z 2- stron jest takie samo oznaczenie?

Zamawiający udzielił odpowiedzi:

- na jednej stronie torby mają być umieszczone 4 logo miasta Piła, w załączeniu wzory logotypów, wielkość całego nadruku 6 cm x 30 cm
- na drugiej stronie torby ma być umieszczone 1 logotyp miasta Piła i adres strony internetowej, wielkość nadruku logotypu 11 cm x 12 cm

Pytanie 2:

Pozycja 2- czy na smyczy może być oznaczenie metodą sublimacji- jest to metoda o wiele tańsza, przy tej metodzie możemy wykonać smycz w kolorze zielonym pod Państwa pantone 350CVU, jeżeli chodzi o sitodruk- jest kilka kolorów smyczy do wyboru- tą metodą nie można zabarwić smyczy pod Państwa pantone?

- czy to ma być taśma żakardowa naszywana jedna na drugą? Czy materiał poliester?

Zamawiający udzielił odpowiedzi:

Zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia smycz ma być wykonana metodą sitodruku i z poliestru. Zamawiający dopuszcza kolor smyczy ciemna zieleń zbliżony do wskazanego.

Pytanie 3:

Pozycja 4- czy jest możliwość wykonania nadruku na piłce w 3 kolorach, w 6 kolorach może być to do niezrealizowania.

Zamawiający udzielił odpowiedzi:

Ilość 6 kolorów dotyczy łącznej ilości kolorów występujących w 4 logotypach miasta Piły. Poszczególne logotypy mają być umieszczone na poszczególnych grupach kolorystycznych piłek plażowych.

PREZYDENT MIASTA PIŁY

  
Zbigniew Kosmałka

