

Piła, 29 czerwca 2010 r.

50/ZP/2010

## WSZYSCY OFERENCI

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na: „Wykonanie gadżetów promocyjnych miasta Piły”.

Zgodnie z art. 38 ust. 1 Prawa zamówień publicznych Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy:

Pytania:

1. Czy smycz można zaproponować szerszą jak 10 mm, logo miasta Piła na taśmie 10 mm nie będzie wyraźne i widoczne?
2. Czy można zaproponować smycz wykonywaną metodą sublimacji, nie sitodruku?
3. Czy jest taka możliwość udostępnienia wszystkich logotypów jakie mają być umieszczone na materiałach reklamowych?

Zamawiający udzielił odpowiedzi:

ad 1.

Zamawiający nie dopuszcza zmiany szerokości smyczy.


ad 2.

Zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia smycz ma być wykonana metodą sitodruku.

ad 3.

Zamawiający w załączeniu przekazuje wszystkie logotypy jakie mają być umieszczone na materiałach reklamowych.

**PREZYDENT MIASTA PIŁY**

  
Zbigniew Kosmatka

