

## **ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Niniejszym informuję, że w prowadzonym przez Gminę Piła postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie:

### **Przygotowanie i realizacja dwóch 5-minutowych filmów promocyjnych oraz 8 sekundowego spotu telewizyjnego promującego miasto Piłę.**

Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

**Jak Agencja Multimedialna, ul. Wilanowska 114/14, 05-520 Konstancin-Jeziorna**

z ceną netto 40.590,00 zł i brutto 49.519,80 zł

termin realizacji zamówienia: określony w umowie, warunki płatności- przelew 14 dni; po wykonaniu przedmiotu umowy, warunki gwarancji –

Przedmiotową decyzję Zamawiający uzasadnia tym, że oferta niniejszego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i jakości, a w związku z powyższym uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej przez Zamawiającego na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Jednocześnie informuję, że w postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

1. LEVEL UP Jacek Hamkało, al. Powstańców Śląskich 20, 53-333 Wrocław  
z ceną brutto 51.240,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury.
2. Dare To Dare, Dynamiczne Formy Reklamy, Paweł Krzywucki, ul. Regeera 4, 37-700 Przemyśl  
z ceną brutto 43.920,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury.
3. Grupa Nonsens S.C., ul. Sokolska 65, 40-087 Katowice  
z ceną brutto 11.956,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: zgodne ze SIWZ  
warunki płatności: zgodne ze SIWZ
4. Studio Panika, Oskar Kaszyński, ul. Polska 1, 81-339 Gdynia  
z ceną brutto 67.100,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: 20% przedpłata, 80% 2 tygodnie po przekazaniu materiałów filmowych.
5. F.U."CYTAT-FILM", Katarzyna Ignatiuk, ul. Kalwaryjska 41/5, 30-504 Kraków  
z ceną brutto 60.390,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: 14 dni przelew.
6. KABART Film, Bubiak Bronisław, ul. Gajowicka 133/1, 53-407 Wrocław  
z ceną brutto 35.380,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: przelew.
7. Jak Agencja Multimedialna, ul. Wilanowska 114/14, 05-520 Konstancin-Jeziorna  
z ceną brutto 49.519,80 zł;  
termin realizacji zamówienia: określony w umowie.  
warunki płatności: 14 dni po wykonaniu przedmiotu zamówienia.
8. Telewizyjne Profesjonalne Studio Sp. z o.o., ul. Królowej Marysieńki 86, 02-954 Warszawa  
z ceną brutto 50.020,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 10.06.2010r.  
warunki płatności: przelew.
9. KiwiFilm, Beata Iłowska, ul. Wolumen 10/19, 01-912 Warszawa  
z ceną brutto 25.315,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury.
10. FMC Bogusław Cibis, ul. Poznańska 29/7, 44-335 Jastrzębie Zdrój  
z ceną brutto 29.829,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: 14 dni od daty otrzymania faktury.
11. BABYLOON STUDIO INDUSTRY, Andrzej Jarczewski, ul. Heblarska 21, 53-206 Wrocław  
z ceną brutto 48.800,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: zgodne z SIWZ oraz wzorem umowy.

12. Jacek Niewadzi, reżyser, operator obrazu, ul. Warszawska 47/80, 25-531 Kielce  
z ceną brutto 38.100,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego na podstawie rach. umowy o dzieło.
13. Agencja Produkcji Telewizyjnej i Reklamowej „Big-Art” Tomasz Okoń, ul. Smorawińskiego 4/7,  
21-040 Świdnik  
z ceną brutto 65.880,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: przelew w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie  
wystawionej faktury.
14. Michał Kublik - Marketing, ul. Królewiecka 15, 09-400 Płock  
z ceną brutto 35.258,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury.
15. SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp. j., ul. Jagiellońska 20/1, 87-100 Toruń  
z ceną brutto 48.800,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: przelew - 14 dni od daty otrzymania faktury.
16. „DYKBAN” Paweł Dykban, ul. Wegnera 1, 62-100 Wągrowiec  
z ceną brutto 54.900,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: przelew w terminie 14 dni od daty poprawnie wystawionej faktury.
17. VIRUSMEDIA, Marian Cabański, ul. Rynkowa 30, 64-920 Piła  
z ceną brutto 25.000,00 zł;  
termin realizacji zamówienia: 30.06.2010r.  
warunki płatności: 7 dni po przyjęciu wykonanej usługi

Wyżej wymienieni Wykonawcy uzyskali następującą ilość punktów za poszczególne kryteria

cena 60 %

oferta nr 1 -	pkt.	łącznie 87,81 pkt.
oferta nr 2 -	pkt.	łącznie 102,45 pkt.
oferta nr 4-	pkt.	łącznie 67,05 pkt.
oferta nr 5-	pkt.	łącznie 74,52 pkt.
oferta nr 6-	pkt.	łącznie 127,20 pkt.
oferta nr 7-	pkt.	łącznie 90,87 pkt.
oferta nr 8-	pkt.	łącznie 89,97 pkt.
oferta nr 9-	pkt.	łącznie 177,75 pkt.
oferta nr 10	pkt.	łącznie 150,87 pkt.
oferta nr 11	pkt.	łącznie 92,22 pkt.
oferta nr 12	pkt.	łącznie 118,41 pkt.
oferta nr 13	pkt.	łącznie 68,31 pkt.
oferta nr 14	pkt.	łącznie 127,62 pkt.
oferta nr 15	pkt.	łącznie 92,22 pkt.
oferta nr 16	pkt.	łącznie 81,96 pkt.
oferta nr 17	pkt.	łącznie 180,00 pkt.

jakość 40 %

oferta nr 1 -	pkt.	łącznie 120,00 pkt.
oferta nr 2 -	pkt.	łącznie 96,00 pkt.
oferta nr 4-	pkt.	łącznie 120,00 pkt.
oferta nr 5-	pkt.	łącznie 108,00 pkt.
oferta nr 6-	pkt.	łącznie 48,00 pkt.
oferta nr 7-	pkt.	łącznie 120,00 pkt.
oferta nr 8-	pkt.	łącznie 120,00 pkt.
oferta nr 9-	pkt.	łącznie 24,00 pkt.
oferta nr 10	pkt.	łącznie 24,00 pkt.
oferta nr 11	pkt.	łącznie 108,00 pkt.
oferta nr 12	pkt.	łącznie 84,00 pkt.
oferta nr 13	pkt.	łącznie 120,00 pkt.
oferta nr 14	pkt.	łącznie 72,00 pkt.
oferta nr 15	pkt.	łącznie 96,00 pkt.
oferta nr 16	pkt.	łącznie 108,00 pkt.
oferta nr 17	pkt.	łącznie 24,00 pkt.

Zamawiający informuje, że na podstawie art. 24 ust. .... ustawy Prawo zamówień publicznych zostali wykluczeni następujący Wykonawcy: **nie dotyczy**

1. ....  
(nazwa wykonawcy)

Wykonawca został wykluczony z postępowania w związku

.....  
(uzasadnienie faktyczne i prawne)

Ponadto zamawiający informuje, że na podstawie art. 89 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych zostały odrzucone oferty następujących Wykonawców – **nie dotyczy**

1. Grupa Nonsens S.C., ul. Sokolska 65, 40-087 Katowice  
(nazwa wykonawcy)

Przedmiotowa oferta została odrzucona w związku z  
art. 89 ust. 1 pkt. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych – zawiera rażąco niską cenę  
(uzasadnienie faktyczne i prawne)

Opracowała  
Agata Kamińska  
Data: 02.02.2010r.

PREZYDENT MIASTA PIŁY  
Zbigniew Kosmatka