

**ZAWIADOMIENIE
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY/
O WYKONAWCACH, KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY
ODRZUCONE***

Niniejszym informuję, że w prowadzonym przez Gminę Piła postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na publikację ogłoszeń i komunikatów Urzędu Miasta Piły w prasie lokalnej, regionalnej, ogólnokrajowej

Zamawiający zgodnie z art.91 ust.1 ustawy – Prawo zamówień publicznych dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę -:

Agencja Reklamowa LOTOS , 64-920 piła, ul.Konopnickiej 13

Przedmiotową decyzję Zamawiający uzasadnia tym, że oferta niniejszego Wykonawcy przedstawiała najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu niniejszego zamówienia publicznego, a w związku z powyższym uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej przez Zamawiającego na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym postępowaniu o udzielanie zamówienia publicznego.

Zamawiający informuje, że na podstawie art.89 ust.1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych zostały odrzucone oferty następującego Wykonawcy:

XX

Ponadto Zamawiający informuje, że zostały złożone następujące oferty:

oferta nr 1 – „DAMWIT” 54-060 Wrocław, ul. Górecka 75/2

Wartość oferty brutto –

Tytuł prasowy	Strony redakcyjne	Strony kolorowe	Strony ogłoszeniowe
Tygodnik Pilski	5,12	3,62	3,01
Tygodnik Nowy	6,1	4,88	3,66
Super Express	2,38	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Gazeta Wyborcza	12,72	8,56	8,56
Rzeczpospolita	52,61	22,2	18,76
Puls Biznesu	14,99	19,91	13,27

termin realizacji – 3.12.2009r , płatność przelew 14dn

Oferta nr 2 – Agencja Reklamowa LOTOS, 64-920 Piła, ul. Konopnickiej 13

Wartość oferty brutto -

Tytuł prasowy	Strony redakcyjne	Strony kolorowe	Strony ogłoszeniowe
Tygodnik Piłski	3,81	3,81	2,79
Tygodnik Nowy	4,88	3,9	2,38
Super Express	3,82	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Gazeta Wyborcza	9,67	6,2	3,75
Rzeczpospolita	49,59	20,52	17,1
Puls Biznesu	30,56	30,56	20,37

Termin wykonania – 31.12.2010, płatność przelew 14 dni

Wykonawcy uzyskali łącznie następującą ilość punktów:

oferta nr 1 – 451,45

oferta nr 2 – 496,20