

Piła, dnia 23.10.09r.

KiS-III-3414/2a/09

Odpowiadając na zapytania dotyczące zamówienia publicznego Nr 95-ZP-2009 informuję:

1. W § 2 ust.1 projektu umowy mowa o ekspozycji baneru ze znakiem i hasłem promocyjnym miasta w miejscu zawodów czyli na meczach odbywających się w określonych terminach w Pile , a nie na turniejach – nie użyto w ogóle tego określenia wyszczególniając zadania promocyjne.
2. Dopuszcza się różne formy banerów , w tym również tablice elektroniczne.
3. Zamówienie dotyczy tylko meczów rozgrywanych do 31 grudnia br., zgodnie z terminem realizacji budżetu na rok 2009, natomiast budżet na rok 2010 nie został jeszcze uchwalony i nie można określić przyszłorocznych zadań promocyjnych miasta w zakresie sportu.

ZASTĘPCA PREZYDENTA


Paweł Danuś