

Bardzo proszę o uściślenie następujących kwestii:

- w tytule zadania jest stwierdzenie, że promocja miasta ma odbywać się podczas meczów w Pile i meczów wyjazdowych, jednak w wyszczególnieniu zadania jest mowa o ekspozycji znaku promocyjnego podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile...co oznacza, że promocja ma odbywać się w Pile i to przez cały okres trwania turniejów, a nie tylko podczas meczów;

- czy mając na myśli banery reklamowe bierzemy pod uwagę również tablice elektroniczne?

Będę bardzo wdzięczna za odpowiedź w dniu dzisiejszym.

W związku z trwaniem turniejów po zakończeniu wykonania zamówienia, czy będzie rozpisany nowy przetarg na kontynuację działań promocyjnych miasta?