

## ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Niniejszym informuję, że w prowadzonym przez Gminę Piła postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie:

### Druk materiałów promocyjnych miasta Piły:

1. Przygotowanie i wykonanie pakietu materiałów promocyjnych miasta Piły.
2. Druk kompletów widokówek miasta Piły.

Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

### Przedsiębiorstwo Poligraficzno-Reklamowe „Tongraf” Jan Sip, al. Wojska Polskiego 32-34, 64-920 Piła

z ceną netto 42.900,00 zł i brutto 48.400,00 zł

termin realizacji zamówienia: 25.09.2009r./ 15.10.2009r./ 30.10.2009r. zgodnie z SIWZ ; warunki płatności- przelew 14 dni; warunki gwarancji –

Przedmiotową decyzję Zamawiający uzasadnia tym, że oferta niniejszego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i jakości, a w związku z powyższym uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej przez Zamawiającego na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Jednocześnie informuję, że w postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

1. Przedsiębiorstwo Poligraficzno-Reklamowe „Tongraf” Jan Sip, al. Wojska Polskiego 32-34, 64-920 Piła z ceną brutto 48.400,00 zł; termin realizacji zamówienia: 25.09.2009r./ 15.10.2009r./ 30.10.2009r. zgodnie z SIWZ; warunki płatności – przelew 14 dni.
2. Agencja Reklamowo-Wydawnicza A. Grzegorzcyk, ul. Kutrzeby, 05-082 Stare Babice z ceną brutto 84.180,00 zł; termin realizacji zamówienia: 25.09.2009r./ 15.10.2009r./ 30.10.2009r. zgodnie z SIWZ; warunki płatności – przelew 14 dni.
3. Drukarnia Waldemar Grzebyta, ul. Kossaka 108, 64-920 Piła z ceną brutto 59.910,54 zł; termin realizacji zamówienia: 25.09.2009r./ 15.10.2009r./ 30.10.2009r. zgodnie z SIWZ; warunki płatności – przelew 14 dni.

Wyżej wymienieni Wykonawcy uzyskali następującą ilość punktów za poszczególne kryteria

cena 60 %

oferta nr 1 -	pkt.	łącznie 180,00 pkt.
oferta nr 2 -	pkt.	łącznie 103,50 pkt.
oferta nr 3 -	pkt.	łącznie 145,41 pkt.

jakość 40 %

oferta nr 1 -	pkt.	łącznie 96,00 pkt.
oferta nr 2 -	pkt.	łącznie 96,00 pkt.
oferta nr 3 -	pkt.	łącznie 120,00 pkt.

Zamawiający informuje, że na podstawie art. 24 ust. .... ustawy Prawo zamówień publicznych zostali wykluczeni następujący Wykonawcy: **nie dotyczy**

1. ....  
(nazwa wykonawcy)

Wykonawca został wykluczony z postępowania w związku

.....  
(uzasadnienie faktyczne i prawne)

Ponadto zamawiający informuje, że na podstawie art. 89 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych zostały odrzucone oferty następujących Wykonawców – **nie dotyczy**

1. ....  
(nazwa wykonawcy)

Przedmiotowa oferta została odrzucona w związku z

.....  
(uzasadnienie faktyczne i prawne)

Opracowała  
Agata Kamińska  
Data: 12.08.2009r.

Zbigniew Kosmatka  
Prezydent Miasta Piły