

Dotyczy:

przetarg nieograniczony Druk materiałów promocyjnych miasta Piły:

1. Przygotowanie i wykonanie pakietu materiałów promocyjnych miasta Piły.
2. Druk kompletów widokówek miasta Piły.

Zgodnie z art. 38 ust. 1 Prawa zamówień publicznych Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy:

Pytanie: Prosimy o wyjaśnienie

1. Czy do wszystkich publikacji, w których mają być zdjęcia Zamawiający je dostarcza, czy tylko do wydawnictwa „Budżet miasta Piły”?
2. Czy któreś z wydawnictw będzie miało nadany numer ISBN i czy w tym przypadku Zamawiający dopuszcza stawkę podatku VAT 0 %?
3. Plan miasta:
 - Czy lakierowanie UV punktowe ma być jedno- czy dwustronne
 - Co ma być (poza legendą) w języku angielskim i niemieckim?
4. Składanka turystyczna
 - Czy lakierowanie punktowe UV ma być jedno- czy dwustronne
5. Folder „Piła”
 - Czy lakierowanie punktowe UV występuje na każdej stronie wnętrza?
6. Czy wykaz wykonanych prac może zawierać np. wykonanie folderów, broszur, książek, ulotek itp.? Czy tego typu prace spełniają wymogi SIWZ?
7. Do oferty należy dołączyć próbki wykonanych prac. Proszę o więcej informacji na temat ilości i rodzaju (foldery, broszury, ulotki, widokówki itp.?)

Zamawiający udzielił następującej odpowiedzi:

Ad1/ Zamawiający dostarczy zdjęcia do wszystkich publikacji.

Ad2/ Nadanie numeru ISBN leży po stronie Wykonawcy i dotyczy wydawnictw zwartych, którym można nadać numery ISBN. Ustalenie stawki podatku leży po stronie podatnika.

Ad3/

- Lakierowanie punktowe UV dwustronne, będzie dotyczyło wybranych elementów, wynikających z projektu graficznego zaproponowanego przez Wykonawcę, a zatwierdzonego przez Zamawiającego.
- Poza legendą będą znajdowały się informacje dotyczące szlaków turystycznych.

Ad4/ Lakierowanie punktowe UV dwustronne, będzie dotyczyło wybranych elementów, wynikających z projektu graficznego zaproponowanego przez Wykonawcę, a zatwierdzonego przez Zamawiającego.

Ad5/ Lakierowanie punktowe UV nie na każdej stronie wnętrza, będzie dotyczyło wybranych elementów, wynikających z projektu graficznego zaproponowanego przez Wykonawcę, a zatwierdzonego przez Zamawiającego.

Ad6/ Wykaz wykonanych prac ma dotyczyć prac o podobnym charakterze co przedmiot zamówienia tj. foldery, broszury, widokówki, plany miasta, teczki, torby papierowe.

Ad7/ Próbki wykonanych prac mają mieć podobny charakter co przedmiot zamówienia.

Zastępca Prezydenta
Jerzy Wołoszyński