

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Niniejszym informuję, że w prowadzonym przez Gminę Piła postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie:

WYKONANIE BANNERÓW PROMOCYJNYCH

Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

**P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKAreklama, ul. Warszawska 10, 98-300 Wieluń
z ceną netto 2.450,00 zł i brutto 2.989,00 zł**

termin realizacji zamówienia 09.07.2009 r. ; warunki płatności: przelew 14; warunki gwarancji –

Przedmiotową decyzję Zamawiający uzasadnia tym, że oferta niniejszego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i jakości, a w związku z powyższym uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej przez Zamawiającego na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Jednocześnie informuję, że w postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

1. Agencja Reklamowa „BONO” Krzysztof Bobala, Agnieszka Nikiel-Bobala
ul. Jagiellońska 93/1, 70-436 Szczecin
z ceną brutto 6.031,68 zł; termin realizacji zamówienia: do 7 dni roboczych od momentu akceptacji projektów graficznych; warunki płatności: przelew;
2. M&M Reklama i Promocja Małgorzata Stefanek Mirosław Stefanek
ul. Narutowicza 27A, 97-300 Piotrków Trybunalski
z ceną brutto 3.874,72 zł; termin realizacji zamówienia: 09.07.2009 r.; warunki płatności: 14 dni od daty przyjęcia przez zamawiającego faktury;
3. Systemy Informacji Wizualnej GRAF, ul. Podlasie 4, 25-108 Kielce
z ceną brutto 4.440,80 zł; termin realizacji zamówienia: 09.07.2009 r.; warunki płatności: przelew 14 dni;
4. Tristart S.C. Krzysztof Zieliński, Tomasz Zieliński, ul. Barona 30, 43-100 Tychy
z ceną brutto 4.697,00 zł; termin realizacji zamówienia: do 09.07.2009 r.; warunki płatności: przelew 14 dni;
5. More-Expo Poland Katarzyna Tuszewska, ul. Żubrza 12 a, 54-229 Wrocław
z ceną brutto 5.563,20 zł; termin realizacji zamówienia: 14 dni od momentu akceptacji projektów; warunki płatności: 14 dni od daty dostawy;
6. PROGRAFSG, Grzędzielski, Stróżyński Sp. J., ul. Białobrzeska 15, 02-370 Warszawa
z ceną brutto 4.880,00 zł; termin realizacji zamówienia: 09.07.2009 r.; warunki płatności:
7. TECHGRAFQ S.C. Zofia Andrzejak, Rafał Hoffmann, ul. Armii Poznań 5A, 62-060 Luboń
z ceną brutto 5.063,00 zł; termin realizacji zamówienia: 09.07.2009 r.; warunki płatności: przelew 14 dni;
8. P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKAreklama, ul. Warszawska 10, 98-300 Wieluń
z ceną brutto 2.989,00 zł; termin realizacji zamówienia: 09.07.2009 r.; warunki płatności: przelew 14 dni;
9. AA Studio Kombiko BIS Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 10, 62-064 Plewiska
z ceną brutto 4.660,40 zł; termin realizacji zamówienia: 08.07.2009 r.; warunki płatności: 14 dni od daty przyjęcia przez zamawiającego poprawnie wystawionej faktury;
10. Fabryka C Sp. z o.o., ul. Marcinkowskiego 8, 85-056 Bydgoszcz
z ceną brutto 6.661,20 zł; termin realizacji zamówienia: do dnia 09.07.2009 r.; warunki płatności: przelew 14 dni;
11. LOCAL PRODUCTIONS Sp. z o.o., al. Piłsudskiego 93A, 92-332 Łódź
z ceną brutto 4.462,52 zł; termin realizacji zamówienia: 09.07.2009 r.; warunki płatności: przelew 14 dni;
12. Agencja VOLKY Maciej Kulmatycki, ul. Grota Roweckiego 12, 76-270 Ustka
z ceną brutto 5.197,20 zł; termin realizacji zamówienia: 09.07.2009 r.; warunki płatności: przelew 14 dni od daty przyjęcia przez zamawiającego poprawnie wystawionej faktury.

Wyżej wymienieni Wykonawcy uzyskali następującą ilość punktów za kryterium:

cena 100 %

oferta nr 1 - pkt. łącznie 148,65 pkt.

oferta nr 2 - pkt. łącznie 231,42 pkt.

oferta nr 3 - pkt.	łącznie 201,93 pkt.
oferta nr 4 - pkt.	łącznie 190,92 pkt.
oferta nr 5 - pkt.	łącznie 161,19 pkt.
oferta nr 6 - pkt.	łącznie 183,75 pkt.
oferta nr 7 - pkt.	łącznie 177,12 pkt.
oferta nr 8 - pkt.	łącznie 300,00 pkt.
oferta nr 9 - pkt.	łącznie 192,42 pkt.
oferta nr 10 - pkt.	łącznie 134,61 pkt.
oferta nr 11 - pkt.	łącznie 200,94 pkt.
oferta nr 12 - pkt.	łącznie 172,53 pkt.

Zamawiający informuje, że na podstawie art. 24 ust. ustawy Prawo zamówień publicznych zostali wykluczeni następujący Wykonawcy: **nie dotyczy**

1.

(nazwa wykonawcy)

Wykonawca został wykluczony z postępowania w związku

.....

(uzasadnienie faktyczne i prawne)

Ponadto zamawiający informuje, że na podstawie art. 89 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych zostały odrzucone oferty następujących Wykonawców:

nie dotyczy

Przedmiotowa oferta została odrzucona w związku z

.....

(uzasadnienie faktyczne i prawne)

PREZYDENT MIASTA PIŁY

Zbigniew Kosmatka

Opracowała:
Jolanta Januszewska
Data: 9.06.2009 r.