

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Niniejszym informuję, że w prowadzonym przez Gminę Piła postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie:

WYKONANIE GADŻETÓW PROMOCYJNYCH Z LOGO MIASTA PIŁA I ADRESEM STRONY INTERNETOWEJ - ZESTAWÓW DREWNIANYCH KREDEK, DMUCHANYCH PODUSZEK, KLIPÓW DO NOTATEK.

Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

**PASSA Studio Reklamy K. Pasternak, os. Zwycięstwa 21/76, 61-649 Poznań
z ceną netto 3.516,00 zł i brutto 4.289,52 zł**

termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r. ; warunki płatności: przelew - 14 dni; warunki gwarancji –

Przedmiotową decyzję Zamawiający uzasadnia tym, że oferta niniejszego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i jakości, a w związku z powyższym uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej przez Zamawiającego na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Jednocześnie informuję, że w postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

1. Agencja Usługowo - Handlowa ELWIRA Dariusz Płaczkiewicz, ul. Szara 14, 00-420 Warszawa z ceną brutto 3.492,86 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
2. Agencja C4 Jacek Różański, ul. Jana Pawła II 61/217, 01-031 Warszawa z ceną brutto 2.757,20 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
3. TOP DIVISION S.C. Agencja Reklamowa, ul. Friedleina 6/219, 30-009 Kraków z ceną brutto 3.861,30 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
4. MEDIA Sp. z o.o., ul. Wł. Raginisa 73, 15-161 Białystok z ceną brutto 4.747,02 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
5. Agencja Reklamowa DORMINGTON Piotr Ekwiński, ul. Energetyków 3/4, 70-952 Szczecin z ceną brutto 6.819,80 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
6. Agencja Reklamowa SUPERGIFT, ul. Górna 56, 05-084 Leszno/Grądy z ceną brutto 5.142,30 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
7. Agencja Promocyjna STYLLE S.C. Iwona Kosakowska, Agata Kasprzak ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań z ceną brutto 5.490,00 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
8. P.P.H.U Zgodzio Adam Zgoda, ul. Młodzieńcza 12 A, 03-655 Warszawa z ceną brutto 6.722,91 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
9. MODART Firma Promocyjno Reklamowa, ul. Romera 15, 20-487 Lublin z ceną brutto 5.067,27 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
10. GIFT SERWIS Piotr Milewski, ul. Bieszczadzka 31, 70-042 Szczecin z ceną brutto 4.529,13 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
11. PASSA Studio Reklamy K. Pasternak, os. Zwycięstwa 21/76, 61-649 Poznań z ceną brutto 4.289,52 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;
12. CZWÓRKA Sp. z o.o., ul. M. Bołtucia 26, 05-092 Łomianki z ceną brutto 4.318,80 zł; termin realizacji zamówienia 16.03.2009 r.; warunki płatności: przelew - 14 dni;

Wyżej wymienieni Wykonawcy uzyskali następującą ilość punktów za poszczególne kryteria:

cena 60 %

oferta nr 1 - pkt.	łącznie 142,08 pkt.
oferta nr 2 - pkt.	łącznie 180,00 pkt.
oferta nr 3 - pkt.	łącznie 128,52 pkt.
oferta nr 4 - pkt.	łącznie 104,55 pkt.
oferta nr 5 - pkt.	łącznie 72,78 pkt.
oferta nr 6 - pkt.	łącznie 96,51 pkt.
oferta nr 7 - pkt.	łącznie 90,39 pkt.
oferta nr 8 - pkt.	łącznie 73,83 pkt.
oferta nr 9 - pkt.	łącznie 97,95 pkt.
oferta nr 10 - pkt.	łącznie 109,59 pkt.
oferta nr 11 - pkt.	łącznie 115,71 pkt.
oferta nr 12 - pkt.	łącznie 114,93 pkt.

jakość 40 %

oferta nr 1 - pkt.	łącznie 48,00 pkt.
oferta nr 2 - pkt.	łącznie 48,00 pkt.
oferta nr 3 - pkt.	łącznie 48,00 pkt.
oferta nr 4 - pkt.	łącznie 72,00 pkt.
oferta nr 5 - pkt.	łącznie 12,00 pkt.
oferta nr 6 - pkt.	łącznie 12,00 pkt.
oferta nr 7 - pkt.	łącznie 48,00 pkt.
oferta nr 8 - pkt.	łącznie 48,00 pkt.
oferta nr 9 - pkt.	łącznie 12,00 pkt.
oferta nr 10 - pkt.	łącznie 96,00 pkt.
oferta nr 11 - pkt.	łącznie 120,00 pkt.
oferta nr 12 - pkt.	łącznie 48,00 pkt.

Zamawiający informuje, że na podstawie art. 24 ust. ustawy Prawo zamówień publicznych zostali wykluczeni następujący Wykonawcy: **nie dotyczy**

1.
(nazwa wykonawcy)

Wykonawca został wykluczony z postępowania w związku

.....
(uzasadnienie faktyczne i prawne)

Ponadto zamawiający informuje, że na podstawie art. 89 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych zostały odrzucone oferty następujących Wykonawców:

nie dotyczy

Przedmiotowa oferta została odrzucona w związku z

.....
(uzasadnienie faktyczne i prawne)

PREZYDENT MIASTA PIŁY
Zbigniew Kosmatka

Opracowała:
Jolanta Januszewska
Data: 29.01.2009 r.