

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA PIŁY

z dnia2008 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia dla terenu miasta Piły liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 116, poz. 1203, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218) oraz art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, Nr 115, poz. 793 i Nr 176, poz. 1238)

uchwala się, co następuje:

§ 1. W Uchwale Nr XLII/412/01 Rady Miejskiej w Piły z dnia 28 sierpnia 2001 r. w sprawie ustalenia dla terenu miasta Piły liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży § 1 otrzymuje nowe brzmienie:

„§ 1. Ustala się dla terenu miasta Piły 150 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.”

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Piły.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Uzasadnienie

Z inicjatywą nowelizacji przedmiotowej uchwały wystąpił Pan Paweł Jarczak Przewodniczący Rady Miasta Piły, który w swym wniosku z dnia 18 sierpnia 2008 r. podniósł m.in., że ustalony w 2001 roku limit, na poziomie 120 punktów, okazał się niewystarczający, gdyż nie uwzględniał dynamicznego rozwoju handlu w ostatnich latach. Niedobór punktów sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych od kilku lat ustabilizował się na poziomie kilkunastu punktów (taka liczba przedsiębiorców stale oczekuje na przyznanie stosownych zezwoleń), co jest wielkością nieznacznie przekraczającą 10% dotychczas obowiązującego limitu. Zwiększenie limitu o 30 punktów nie będzie zatem stanowiło drastycznego wzrostu w stosunku do istniejącego stanu. Informacje uzyskane z ościennych miast o zbliżonej liczbie mieszkańców pozwalają stwierdzić, że w mieście Pile liczba punktów sprzedaży detalicznej (objętej limitem) w przeliczeniu na 1 mieszkańca jest znacznie niższa, niż w badanych miastach.

Nie ma żadnych racjonalnych podstaw- popartych rzetelnymi badaniami socjologicznymi- by stwierdzić, że zwiększenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych wpływa wprost proporcjonalnie lub w jakimkolwiek innym stopniu na wzrost spożycia napojów alkoholowych.

Doświadczenie życiowe podpowiada, że ilość spożywanego alkoholu w mieście Pile ustabilizowała się na określonym poziomie, a ewentualne zwiększenie limitu punktów sprzedaży wpłynie jedynie na geograficzny rozkład sprzedaży tegoż alkoholu na obszarze miasta.

W świetle wyżej podniesionych argumentów podjęcie przedmiotowej uchwały jest zasadne i nie będzie sprzeczne z duchem ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.